POLO GASTRONÔMICO DE PARATY
Uma receita que se tempera junto

ATA DE REUNIÃO

DATA: 06/02/2020 INÍCIO: 10:35 TÉRMINO: 13:35

Participantes: Alex (BalacoBacco), Débora (Restaurante Praia Grande), Lu Marinho (Bistrô Alquimia dos Sabores) e Maria (Mercadinho Verde).

Assuntos da pauta:

1. *Doação de camisa para lojinha do Polo.*

Lu Marinho iniciou a reunião apresentando a arte para confecção das camisas que o Polo recebeu de doação. Aprovado a arte que contém foto dos pratos. Designers apresentados encontram-se em anexo.

2. *Entrega de recibo de pagamento de mensalidade.*

Débora fez entrega dos comprovantes de recebimentos aos associados presentes, e demais recibos entregues a Lu Marinho para posterior entrega aos demais associados.

3. *Prestação de contas referente Dezembro/2019 a Fevereiro/2020.*

Apresentada a planilha de conciliação bancária do período de 09/12/2019 até 05/02/2020 constando um saldo positivo de R$ 4.042,94 (Quatro mil, quarenta e dois reais e noventa e quatro centavos).

4. *Contabilidade e CNPJ.*
5. Lu Marinho explicou sobre a situação atual do CNPJ do Polo, onde o mesmo encontra-se emfase final de regularização. Foi informado sobre a demora no processo de regularização foi decorrente a falta de vários documentos exigidos pelo cartório que não existiam, bem como na demasiada demora na coleta de assinaturas desses documentos.

Os próximos passos a serem realizados:

- coletar assinaturas na ata de reunião que teve a renúncia do Moura e posse da Lu Delgado;
- coletar assinaturas na ata de reunião que teve a posse de Lu Marinho;
- registrar a ata de reunião com posse da Lu Delgado – R$ 650,00;
- registrar a ata de reunião com posse da Lu Marinho – R$ 650,00;
- adquirir o certificado digital (custo a verificar)
- enviar as declarações de IRPJ atrasadas (custo a verificar)

Sobre os orçamentos com os contadores sugeridos na reunião de Dezembro/2019, segue respostas:
Fabinho: Eles não querer fazer a contabilidade do Polo, devido a problemas com gestões anteriores.

Jânio: Solicitado orçamento, mas apresenta após análise de todos os documentos. Quanto ao honorário seria em torno de R$ 500,00 mensais podendo variar para maior valor após análise dos documentos.
Maique: O valor do honorário para o Polo é R$ 350,00 (Trezentos e cinqüenta reais) mensais.

Sobre a mudança do contador atual do Polo, foi orientado pelo Maique que o Marquinhos dessa continuidade ao processo do Polo, pois ele está fazendo corretamente todos os passos, mas devidos as faltas de documentos está demorando para regularizar. O Maique tem ido ao cartório com frequência para acompanhar o andamento do processo, e está dando uma orientação sobre os próximos passos, o que tem nos ajudado a entender a demora no processo.

6. *Agências de marketing (apresentação e propostas).*

   Apresentado as propostas para gerenciamento das redes sociais e site do Polo pelo Caio da Smart Agência Criativa e pela Yasmin Puchalski, conforme propostas em anexos. Aprovado pelos associados presentes a continuidade ao trabalho da atual contratada, Andrea Arruda.

7. *Entrada de novos associados.*

   Todos os novos associados encontram-se devidamente atualizados no site do Polo, bem como a exclusão dos associados que saíram do Polo (Restaurante Paraty, Restaurante Caramujo e Maria Fulô).

8. *Aulas com Jorge Ferreira.*

   Será realizada a 1ª aula sensorial e degustativa com o Jorge Ferreira no próximo dia 03/03/2020 no horário de 09 às 12h. Vagas limitadas!

9. *Parceria Sebrae 2020.*

   Será realizado ao longo de 2020 alguns cursos e treinamentos em parceria com o Sebrae.
   - 11/02/20: Como inovar na gestão para ser mais competitivo no mercado. Gratuito
   - 18/02/20: Oficina Pratique Abordagem em Vendas. Investimento: R$ 50,00
   - Anufood/SP (09 a 11/03/20): caravana gratuita para a Anufood Brazil (Feira Internacional de Alimentos e Bebidas).
   - Plano de Marketing Estratégico: o objetivo é o polo ter um consultor, visando suporte na construção de metas e estratégias visando às redes sociais e divulgação.

10. Planejamento de marketing 2020.

Daremos continuidade ao planejamento de marketing apresentado no início dos trabalhos da Andrea Arruda, projetos esses que muitas vezes dependem diretamente de conteúdos a serem fornecidos pelos próprios associados. Portanto, vale ressaltar que para ter publicações de seu estabelecimentos é necessário o envio de material.

11. Eventos e circuitos para 2020.

Será realizado um cronograma para a realização de circuitos ao longo do ano, onde o associado poderá planejar com antecedência a sua efetiva participação. O cronograma será apresentado na próxima reunião.

12. Prestação de contas do bar do Polo no Festival Gastronômico 2019.

Apresentado a prestação de contas do bar do Polo de acordo com a planilha enviada por Lu Delgado e Geórgia. Foi solicitado pelos associados presentes a apresentação dos comprovantes de pagamentos das despesas, bem como os recibos detalhados das vendas realizadas, juntamente com o extrato das vendas em cartão. Comprovantes que deverão ser apresentados até a próxima reunião no dia 05/03/2020.

13. Prestação de contas antigas.

Localizado alguns recibos de pagamentos e identificado os pagamentos feitos com cheque, de acordo com as anotações nos canhotos, ficando pendente a identificação de alguns despesas marcadas de azul na planilha. Na próxima reunião será feito a apresentação atualizada.

14. Inadimplência.

Definido pelo grupo gestor a aplicação do regimento interno e aprovado pelos associados presentes a penalização dos associados inadimplentes com as mensalidades do Polo, entre as penalidades está à interrupção das publicações nas redes sociais do Polo, até que o mesmo regularize a situação perante a associação. Demais penalidades, segue regimento interno para conhecimento.

15. Facebook.

Será solicitado a liberação da página do Facebook do Polo até dia 15/02/2020, colocando como administrador da página o perfil Polo de Paraty, na ausência da liberação será criada uma nova página de Facebook do Polo para darmos continuidade aos trabalhos de divulgação.

16. Brandbook.

Analisado pelos associados presentes e decidido no momento não realizar as sugestões de alteração da logomarca, bem como as sugestões de uso de cores, fontes, etc. Assunto será tratado em outras oportunidades.

17. *Prato da boa lembrança.*

Foi sugerido ao Polo que criasse uma coleção de pratos artesanais feito em cerâmica. Esse assunto será analisado e em breve repassado aos associados.

18. *2a Festival Gastronômico de Paraty*.

Verificar junto aos organizadores do festival se funcionará a praça de alimentação e como será? Solicitar detalhes de tamanhos dos espaços, quantidades, custo, etc.

Outro assunto a ser verificado será o que o Polo terá de espaço no festival, e como será feito. Pegar detalhes para um melhor planejamento das ações de 2020.